

Schanghai, im April 2009

Ethnografische Studien in Asien

Die **CBC** Schweiz AG und das Spiegel Institut in Mannheim führen gemeinsam ethnografische Studien in Asien durch.

Asiatische Länder sind für westliche Firmen immer noch weitgehend Neuland. Die Internationalisierung der Märkte führt jedoch dazu, dass Unternehmen weit mehr über die asiatischen Wachstumsmärkte wissen müssen.

Ethnografische Studien helfen Einblicke in die Lebenswelten der Konsumenten zu gewinnen, asiatische Ess-, Kauf- und andere Gewohnheiten besser zu verstehen und soziale und kulturelle Eigenschaften zu überbrücken.



Japanische Art zu essen

Zum Beispiel:

- Wie wird ein Produkt vom Konsumenten in seinem Alltag verwendet? Wie wird eine Marke im Alltag erlebt?
- Welche Rolle spielen Produkt und Marke in der jeweiligen Lebenswelt?
- Welche kulturellen Unterschiede gibt es im Umgang mit Produkt und Marke?

Antworten auf solche Fragen sind elementar, um Produktkonzeption oder Markenkommunikation in den unterschiedlichen Märkten konsequent an den Bedürfnissen der Zielgruppe auszurichten.

Lebenswelt und Einstellungen von Zielgruppen zu verstehen ist das Ziel von ethnografischer (Markt-)Forschung. Die **CBC** Schweiz hat in Zusammenarbeit mit dem Spiegel Institut in



Indische Art zu essen

Mannheim Informationen über die Konsumenten mit anschaulicher Produktverwendung verknüpft und latente Kundenbedürfnisse aufgedeckt.

Neue Techniken helfen die Gewohnheiten der Konsumenten besser zu verstehen: Wie wird in China mit Geräten in der Küche umgegangen? Wie wird in Indien Auto gefahren? Was ziehen Leute in Japan für die Arbeit an?

Mit solchen Fragen kommt man den Alltagsroutinen und Einstellungen auf die Spur, denen sich ein Konsument häufig nicht bewusst ist und die sich daher einem reinen Gespräch entziehen. Diese Techniken beginnen dort, wo herkömmliche Fokusgruppen oder Tiefeninterviews an ihre Grenzen stossen.

Die CBC Schweiz AG und das Spiegel Institut Mannheim haben gemeinsam Projekte in Japan, China und Indien durchgeführt.

Kontakt

Für mehr Informationen kontaktieren Sie bitte die CBC Niederlassung in Schanghai:

CBC Marketing Research
49a Wuyi Strasse
Shanghai, 200050
China

Ansprechperson:
Herr Charles Merkle, CEO

Telefon: 0086 21 5155 2000
Fax: 0086 21 5155 2099
Email: charles.merkle@cbcnow.com